



## **YOUNG RESEARCH 2025**

PICCOLA RICERCA SUI GIOVANI DEL COMUNE DI SAN CLEMENTE

*A cura di Ben.Gio APS*

Maggio 2025

# SOMMARIO

- Pag. 3 - Presentazione della Ricerca
- Pag. 4 - Dati anagrafici del target intervistato
- Pag. 5 - Hai del tempo libero?
- Pag. 6 - Smart Generation: Abitudini Digitali dei Giovani
- Pag. 7 - Cosa fai nel tuo tempo libero?
- Pag. 8 - Quando ti annoi, cerchi qualche soluzione alternativa?
- Pag. 10 - Attività culturali
- Pag. 11 - Quali attività ti piacerebbe fare nel tuo territorio?
- Pag. 12 - Quali spazi frequenti maggiormente?
- Pag. 13 - Sport
- Pag. 15 - Di cosa pensi di aver bisogno per diventare grande?
- Pag. 17 - Paure
- Pag. 18 - Il mondo degli adulti
- Pag. 19 - Quanti LIKE dai a te stessa/o?
- Pag. 20 - Suggerimenti e proposte concrete
- Pag. 23 - Orizzonti di azione
- Pag. 24 - (Non) Conclusioni



## YOUNG RESEARCH 2025

PICCOLA RICERCA SUI GIOVANI DEL COMUNE DI SAN CLEMENTE

L'associazione Ben.Gio nasce nel maggio del 2024 dall'esigenza di un gruppo di genitori del territorio del Comune di San Clemente di essere parte attiva, all'interno della propria comunità, nel promuovere il benessere nella fascia di popolazione che comprende i preadolescenti e gli adolescenti.

Le recenti ricerche di Student Voice ci indicano il potere trasformativo della legittimazione della voce dei giovani nei processi e nei contesti che li riguardano. Con questa consapevolezza, prima di intraprendere una qualsiasi azione, si è scelto di raccogliere e ascoltare la voce dei giovani che abitano il Comune di San Clemente e di chiedere loro possibili percorsi da implementare. La volontà di agire in sinergia con i soggetti istituzionali e privati del territorio caratterizza il metodo operativo scelto dall'associazione: per rispondere ai bisogni plurali dei giovani, è necessaria una comunità variegata, composita e allo stesso tempo coesa e in grado di dialogare costruttivamente. La scuola, quale agenzia educativa fondamentale, non può essere tenuta in disparte nella riflessione sui giovani. Lo strumento scelto è stato un questionario cartaceo, chiaramente anonimo, somministrato ai ragazzi delle seconde e terze classi della Scuola Secondaria di Primo Grado di Sant'Andrea in Casale, nel mese di aprile 2025.

Il supporto e la collaborazione delle docenti è stato fondamentale per introdurre la ricerca e accompagnare i ragazzi alla riflessione sulle domande proposte.

Nella scuola di Sant'Andrea in Casale ogni annualità vede la presenza di tre sezioni; i questionari raccolti sono stati 114 e hanno coinvolto giovani dai 12 ai 15 anni. La percentuale di maschi e femmine è molto simile.

Attraverso il questionario si è voluto innanzitutto conoscere le abitudini e gli stili di vita degli studenti, ma anche avviare una riflessione in prospettiva rispetto a ciò che desiderano e ciò che ritengono importante per crescere. Si è dato spazio anche alle loro paure e alla loro visione riguardo al mondo degli adulti. La ricerca si conclude con alcune proposte concrete da sottoporre alla Sindaca per migliorare il territorio di San Clemente.

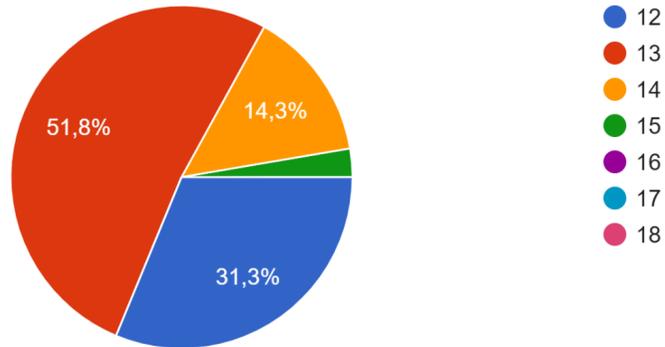
L'associazione Ben.Gio si ripromette di far tesoro dei dati raccolti, di metterli a disposizione della collettività e dell'amministrazione comunale, e di essere promotrice in prima persona di azioni concrete che rispondano alle esigenze emerse dalla ricerca.



## Dati anagrafici del target intervistato

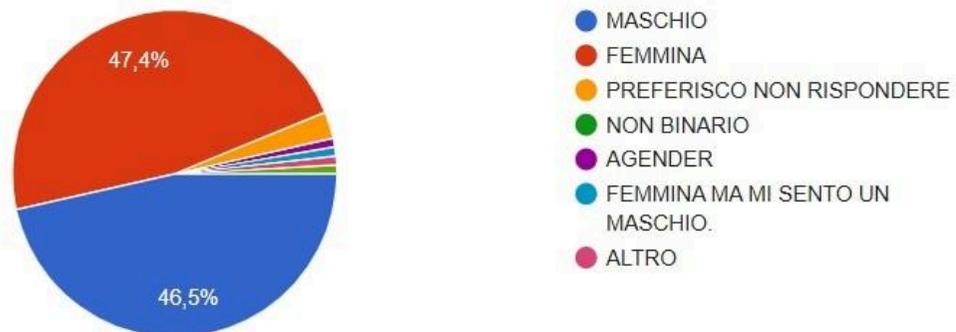
CIAO!!! Quanti anni hai?

112 risposte



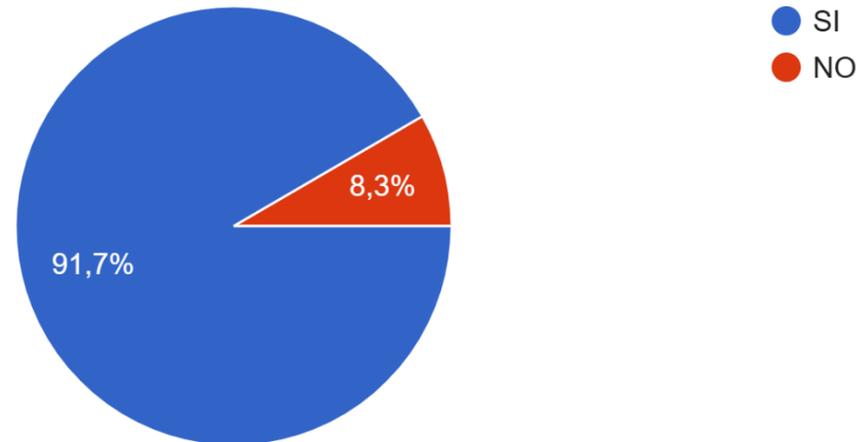
Come ti definisci?

114 risposte



## Hai del tempo libero?

108 risposte



La maggior parte degli studenti dichiara di avere del tempo libero, mentre in 9 dichiarano di non averne per nulla.

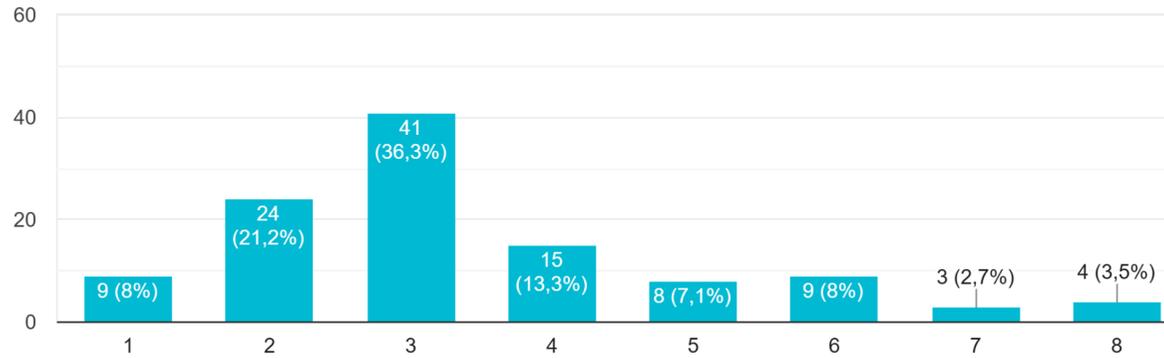
Parte rilevante delle giornate dei ragazzi sono scandite dall'utilizzo dei dispositivi digitali: oltre il 70% dichiara di stare almeno 3 ore su un dispositivo; la media è di 3,5 ore al giorno.

Le piattaforme di social media più popolari tra gli studenti sono TikTok (46,5%), YouTube (36,8%), Instagram (30,7%) e WhatsApp (36%). Le prime due indicazioni riguardano i social media caratterizzati dalla pubblicazione e soprattutto dalla fruizione di video, denotando un approccio passivo al mezzo di comunicazione.

## Smart Generation: Abitudini Digitali dei Giovani

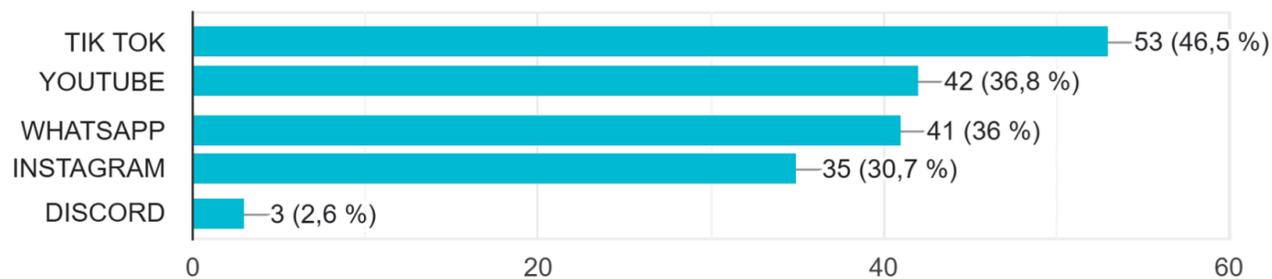
Quante ore al giorno stai su un dispositivo (telefono, pc, tablet, consolle, ...)? Per aiutarti: controlla sul tuo cellulare in "Benessere Digitale"

113 risposte



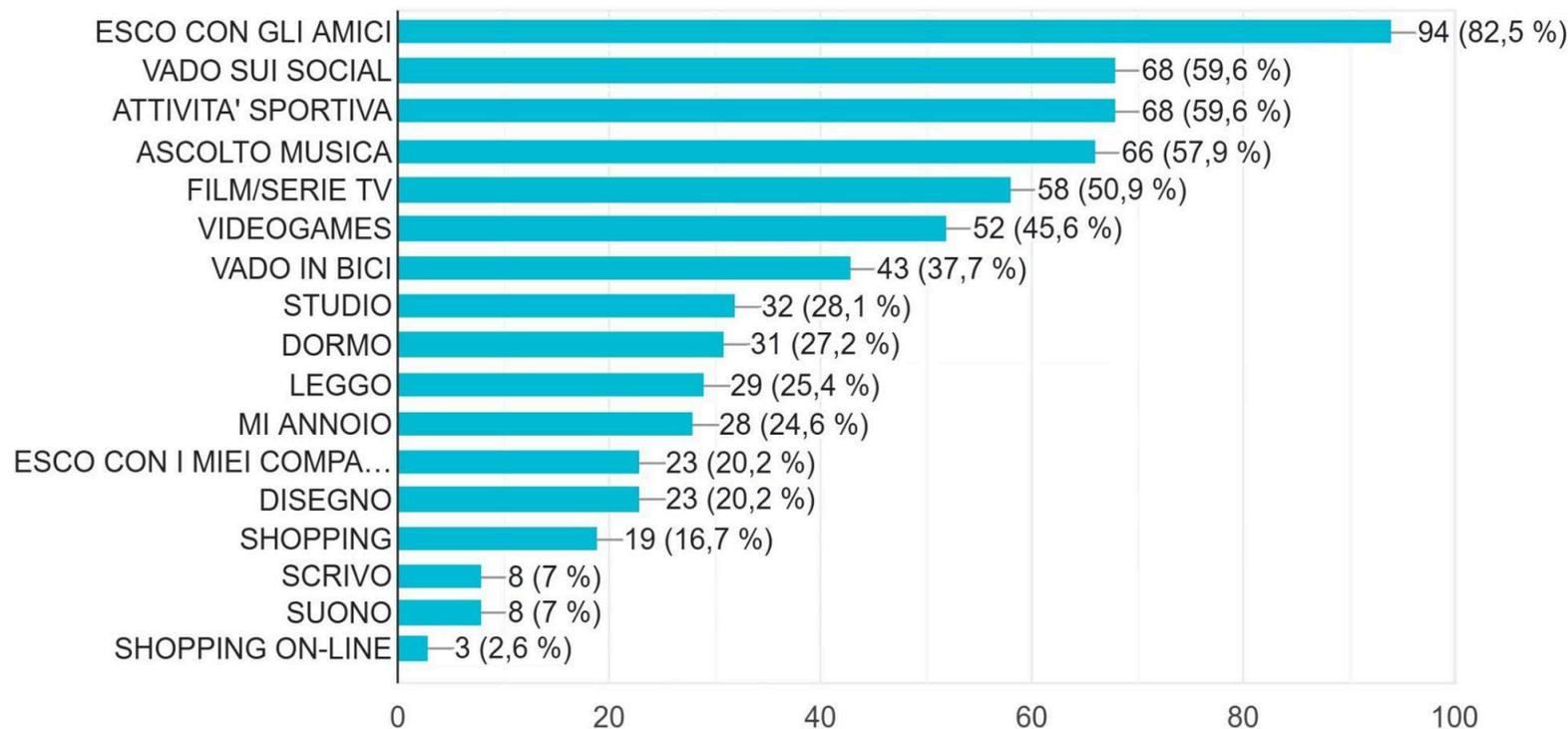
Qual è il tuo social preferito?

114 risposte



## Cosa fai nel tuo tempo libero?

114 risposte



L'attività di svago più comune è trascorrere del tempo con gli amici (82,5%), seguita dallo sport (59,6%) e dai social media (59,6%). Altre attività degne di nota includono guardare film/serie (50,9%), videogiochi (45,6%), andare in bicicletta (37,7%), studiare (28,1%), dormire (27,2%), leggere (25,4%) e annoiarsi (24,6%). A parte l'indicazione di chi pratica sport nel tempo libero, le altre attività indicate con maggior frequenza fanno pensare che il tempo è sì trascorso con gli amici ma con un importante utilizzo contestuale dei dispositivi elettronici.

Quando ti annoi, cerchi qualche soluzione alternativa? Racconta la soluzione più creativa/strana/folle che hai trovato e sperimentato...

Attività creative/artistiche	Attività fisica/sportiva	Attività all'aperto	Interazione e socializzazione
MI SBIZZARRISCO CON LE UNGHIE: ME LE FACCI DA SOLA	VADO A GIOCARE A TENNIS	FARE UNA CAPANNA IN GIARDINO PER POI PASSARE IL TEMPO (SI E' SCHIANTATA A CAUSA DEL VENTO IL GIORNO DOPO)	CHIEDO AI MIEI AMICI DI USCIRE AL PARCO O STO CON IL MIO PAPPAGALLO
FAR CANTARE IL MIO CANE: SE SUONO CON UN QUALSIASI STRUMENTO LUI CERCA DI CANTARE FACENDO "AUU - AUUU"	FACCIO ACROBAZIE	AIUTO MIO NONNO NELL'ORTO	ESCO CON GLI AMICI E GIOCHIAMO A NASCONDINO PER TUTTA SANT'ANDREA
PORTO FUORI IL MIO CANE E FACCI DEI PICCOLI RITRATTI ALLE PIANTE E ALLE NUVOLE	SPERIMENTO UN TIPO DI ALLENAMENTO CON ESERCIZI CHE GENERALMENTE NON FACCI	PORTO A SPASSO IL MIO CANE	MI SONO RITROVATO CON I MIEI AMICI AL CONAD PER COMPRARE BEVANDE E ANDARE A GIOCARE A CALCIO NEL GIARDINO DI UN MIO AMICO
SCRIVO IL MIO LIBRO	CORRO	USCIRE CON GLI AMICI IN BICI	VADO A TROVARE LA MIA NONNA COSÌ MANGIO

I giovani dimostrano una grande varietà di interessi e modi per impiegare il tempo nei momenti di noia.

C'è un buon equilibrio tra attività creative, fisiche e sociali.

L'aspetto più ricercato è quello che riguarda la socializzazione con i pari, ma anche con i familiari e con gli animali domestici.

La tecnologia gioca un ruolo significativo, ma non esclusivo e riguarda sia l'utilizzo dello smartphone ma anche la visione di serie TV o l'aspetto ludico dei videogiochi. Anche la lettura però risulta essere un passatempo considerato da alcuni giovani (ad es: "ho cominciato a leggere e poi da lì ho scoperto che mi piaceva").

Molti ragazzi cercano attivamente soluzioni per combattere la noia, dimostrando creatività e intraprendenza (“Solitamente cucino i dolci e mi metto a dipingere delle piante”).

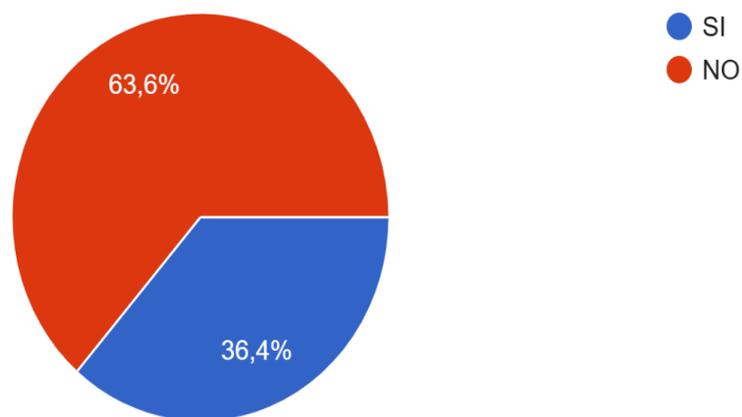
Alcune risposte evidenziano anche comportamenti meno costruttivi (insulti online), che risultano essere gli unici atteggiamenti negativi riscontrati nei questionari. (“Dormo, esco, insulto i bambini su *roblox*.”)

Da questo quadro, **la noia appare una risorsa** in termini di creatività e di attivazione di competenze che diversamente non sarebbero sollecitate.

---

Nell'ultimo anno hai frequentato un corso pomeridiano di attività culturali (musica, disegno, teatro, lingue, ...)?

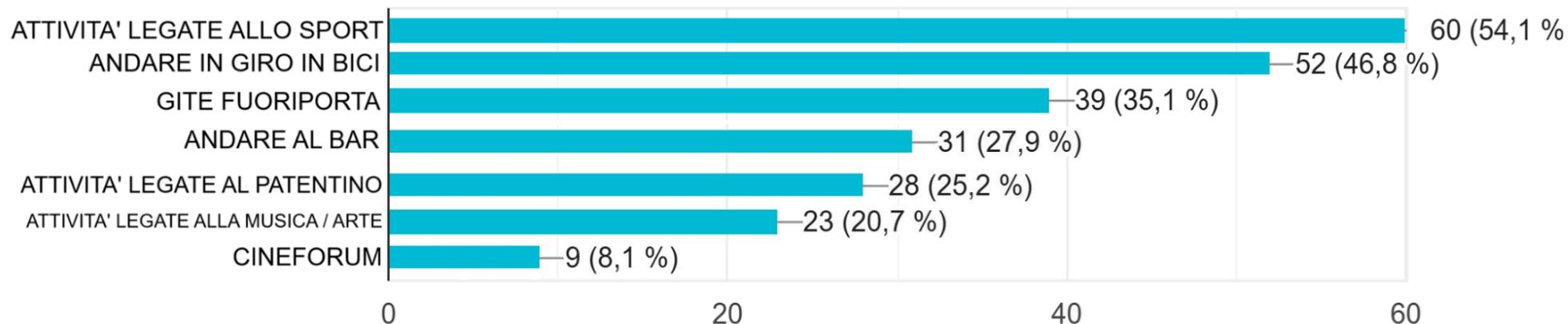
110 risposte



Una minoranza (36,4%) degli studenti ha partecipato ad attività culturali extrascolastiche nell'ultimo anno. Le attività maggiormente ricercate sono legate a corsi di lingua straniera, a Pod-Cast o allo studio di uno strumento musicale. Le ragioni per non partecipare spesso includono la mancanza di interesse, la mancanza di tempo in generale o il coinvolgimento nello sport.

## Quali attività ti piacerebbe fare nel tuo territorio (Comune)?

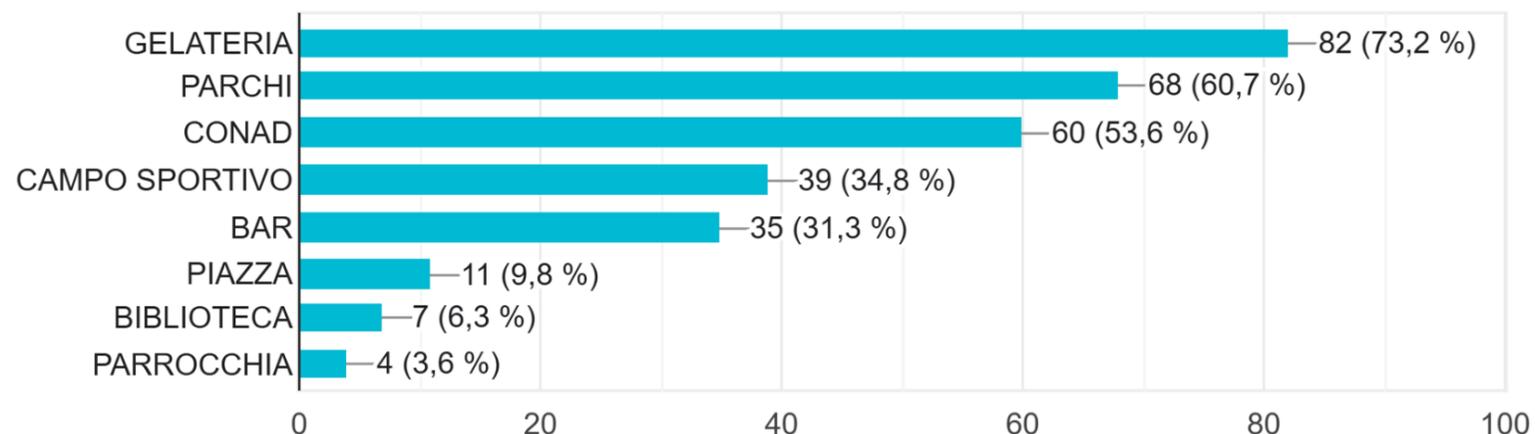
111 risposte



In termini di attività desiderate nel loro territorio, gli studenti hanno mostrato un forte interesse per le attività legate allo sport (54,1%) e alla possibilità di andare in bicicletta (46,8%). Da segnalare anche il desiderio di gite fuoriporta (35,1%) e di frequentare bar (27,9%).

## Quali spazi frequenti maggiormente a San Clemente/Sant'Andrea nel tuo tempo libero?

112 risposte

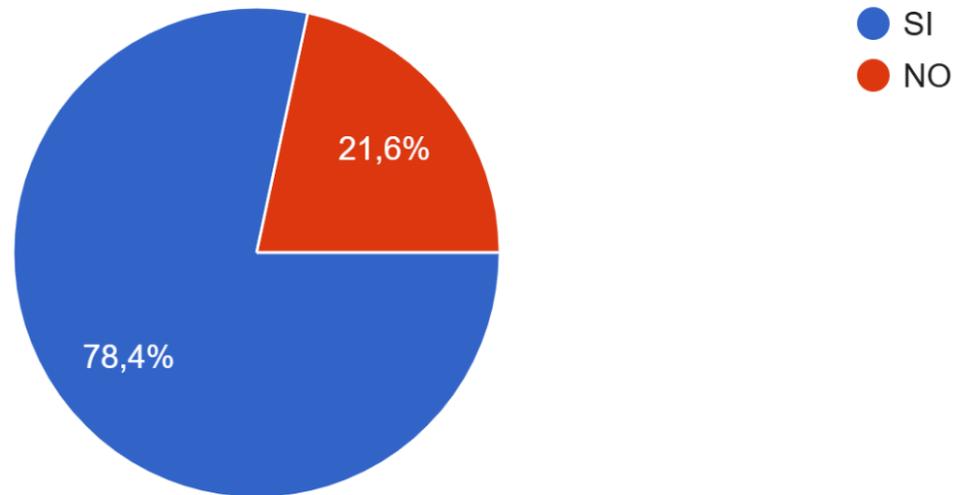


Nel tentativo di identificare una mappatura dei luoghi preferiti e frequentati maggiormente dai giovani, si è rilevato come fulcro delle loro attività la Galleria “Il Cristallo” che sorge sulla via Bologna di Sant’Andrea in Casale. Infatti, maggiormente visitata dai ragazzi sembra essere la gelateria “La Goloseria” (73,2%) e anche l’adiacente Bar Sport (Pio) rileva un buon numero di preferenze. Il parco più frequentato è ancora una volta quello “sopra la gelateria”. L’altro luogo in cui gravitano la maggioranza dei giovani è il Conad City di Sant’Andrea.

Si evince anche che San Clemente “borgo” non appaia una zona particolarmente vissuta dai più giovani, nonostante per alcuni (7) la biblioteca comunale sita in Piazza Mazzini e il Parco dei Tigli siano un punto di riferimento e di ritrovo.

## Fai almeno uno SPORT?

111 risposte

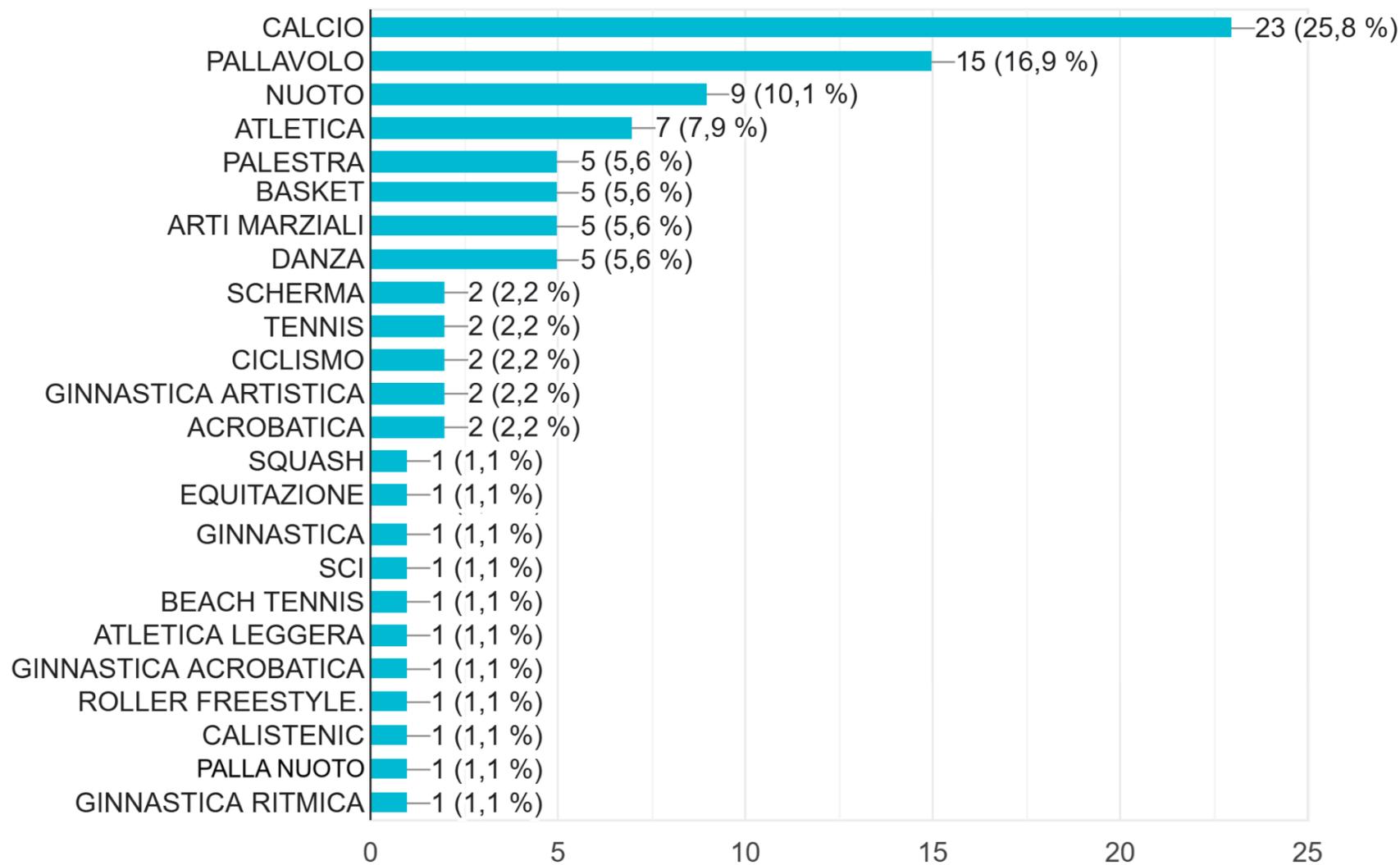


Una grande maggioranza (78,4%) degli studenti pratica almeno uno sport. Risulta essere un aspetto fondamentale identificato per poter crescere e diventare adulti e un'attività ricercata anche nel tempo libero.

Colpisce la varietà degli sport praticati: quelli più popolari sono il calcio (25,8%), la pallavolo (16,9%) e il nuoto (13,5%).

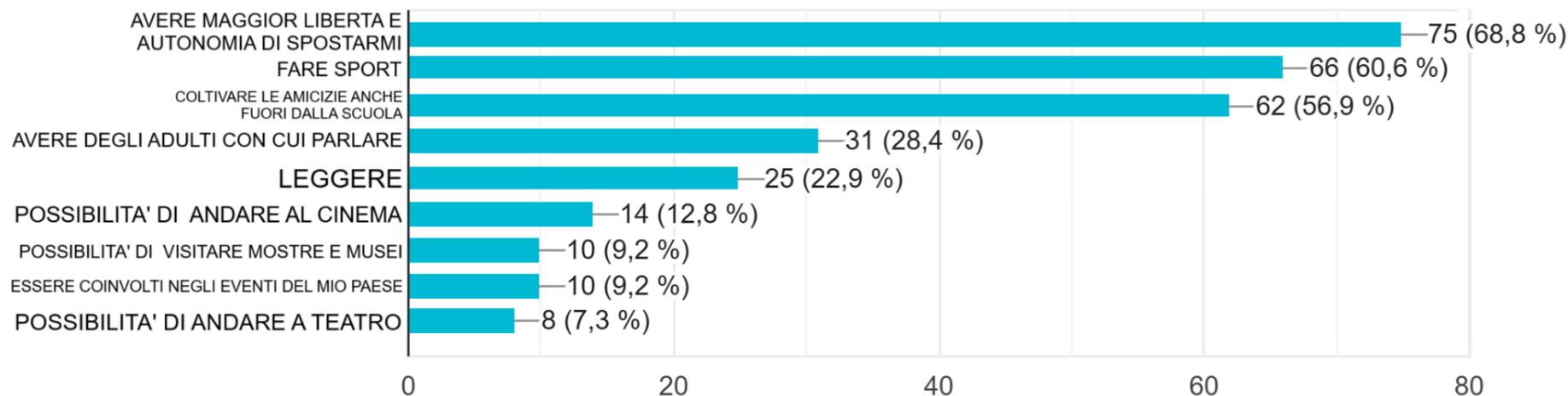
## Se Sì, quale?

89 risposte



## Di cosa pensi di aver bisogno per diventare grande?

109 risposte



Quando è stato chiesto loro di cosa hanno bisogno per "diventare grandi", gli studenti hanno sottolineato l'importanza di:  
Avere più libertà e autonomia di spostarsi (68,8%)  
Praticare sport (60,6%)  
Coltivare le amicizie (56,9%)  
Avere adulti di supporto con cui parlare (28,4%).

## LIBERTA'

I giovani esprimono il desiderio di indipendenza e di muoversi liberamente e in autonomia.

Grande risalto viene dato allo sport e alle relazioni con i pari.

La libertà e l'autonomia inoltre sono stati evidenziati come aspetti positivi che caratterizzano il mondo adulto, nonostante per molti aspetti quest'ultimo non risulti una fase della vita allettante (si veda grafico relativo). Il 28,4% esprime comunque il bisogno di avere adulti vicini ai quali poter far riferimento e coi quali potersi confrontare.

Ciò evidenzia l'importanza di far sperimentare gradualmente libertà adeguate all'età e di promuovere un processo decisionale responsabile e partecipato, con un accompagnamento discreto ma costante.

**La necessità di rendere i giovani protagonisti dei propri spazi e dei propri tempi è ancora una volta l'elemento fondamentale da tenere in considerazione per qualsiasi azione in loro favore.**

## PAURE

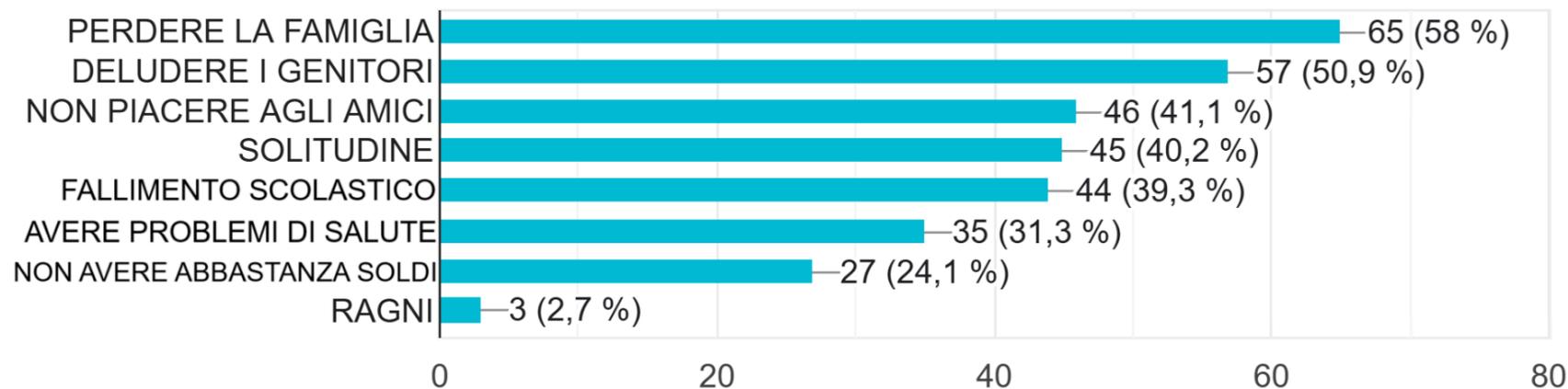
Tra le paure individuate, quelle riguardanti la famiglia d'origine sono state maggiormente votate.

L'eventualità di perdere la propria famiglia o di deludere i genitori si posizionano ai primi posti. A seguire emergono gli aspetti relativi alle relazioni con i pari: non piacere agli amici e solitudine. Subito dopo ritroviamo il fallimento scolastico ed eventuali problemi di salute.

Si riporta infine che 27 ragazzi (24,1%) hanno individuato come una delle paure principali "Non avere abbastanza soldi".

### Quali sono le tue paure più grandi?

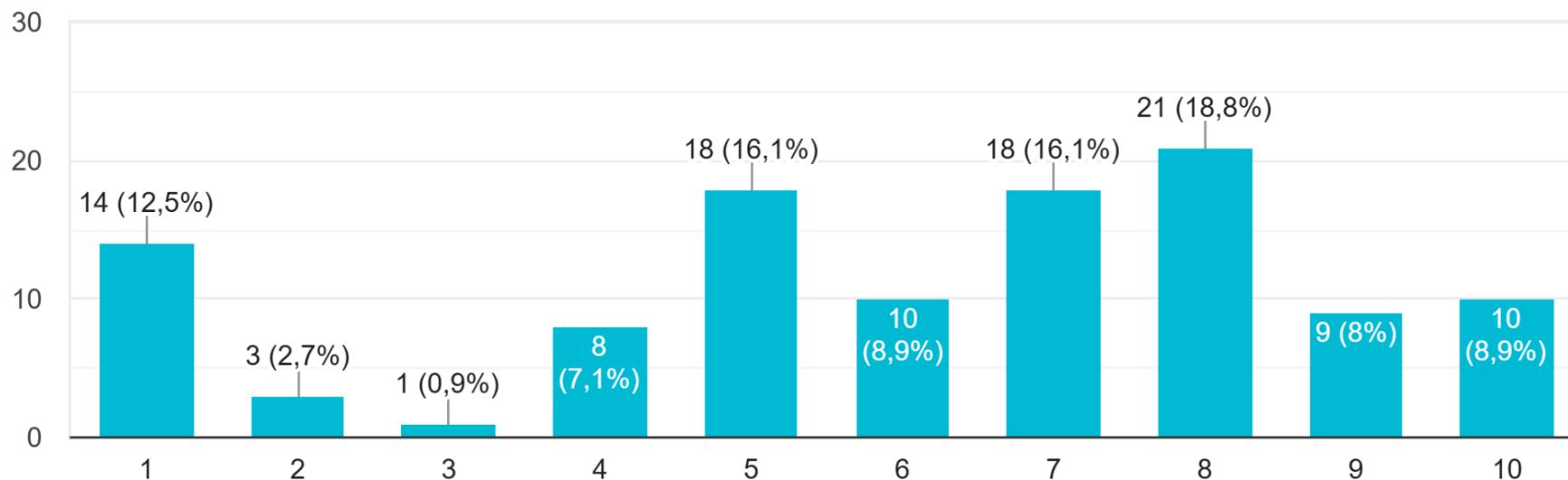
112 risposte





## Quanti LIKE dai a te stesso/a?

112 risposte



**Media (6.07)**

Anche verso loro stessi i ragazzi non sono particolarmente generosi: su 10 LIKE a disposizione, l'apprezzamento dato a sè stessi è in media di 6 punti: appena sufficiente.

Gli estremi vedono 10 giovani darsi il punteggio massimo e 14 posizionarsi su un solo LIKE.

**Se potessi dare un consiglio alla Sindaca del tuo Comune, cosa suggeriresti per i ragazzi di San Clemente/Sant'Andrea? Scrivi qualche proposta...**

## PROPOSTE CONCRETE... PARTIAMO DA QUI!

A partire dalle risposte dei ragazzi abbiamo individuato 6 macro aree attraverso le quali organizzare coerentemente le proposte per migliorare il territorio e offrire una lettura d'insieme propositiva senza tralasciare la pluralità di stimoli forniti dai questionari.

1. **PROPOSTA DI APRIRE NEGOZI (27 risposte)**, soprattutto Libreria e Tigotà. Alcuni hanno individuato lo spazio della Ex-Crai come possibile luogo per far crescere nuove attività commerciali per il territorio di Sant'Andrea in Casale.

Alcuni esempi di risposte:

- LIBRERIE (ES. MONDADORI), TIGOTA', CENTRI ESTETICI, NEGOZI DI ABBIGLIAMENTO, PRIMARK
- AGGIUNGERE GELATERIE, SUPERMERCATI, BAR, LIBRERIE E TIGOTA'
- AGGIUNGERE UN SUPERMERCATO (CONAD - LIDL)

2. **CREAZIONE DI UN PUMPTRACK (9 risposte) E DI UNO SKATE PARK (2 risposte)**, ovvero di spazi attrezzati per poter sperimentare sport innovativi e creare un punto di riferimento per i giovani della Val Conca.

Alcuni esempi di risposte:

- COSTRUIRE UNA PUMP-TRUCK. SAREBBE MEGLIO COSTRUIRLA A SAN CLEMENTE IN QUANTO IL TERRITORIO E' PIÙ ADATTO. GRAZIE!
- SUGGERIREI DI CREARE UNA PUMPTRACK, UNA PISTA IN CEMENTO PER BICI CON GOBBE E PICCOLI SALTII.
- UNA PISTA DI SKATE, UNA LIBRERIA, AGGIUNTA DI ALTRI SPORT POMERIDIANI.

3. **PROGETTAZIONE DI NUOVI SPAZI SPORTIVI (14 risposte)** come campi da calcio, da basket, piscina, palestre. Come evidenziato nelle risposte della ricerca, lo sport si dimostra un contesto positivo di crescita e prevenzione del disagio nonché una situazione piacevole, ludica e stimolante per i giovani.

Alcuni esempi di risposte:

- COSTRUIRE UNA PALESTRA VICINO ALLA SCUOLA G.VILLA (POSSIBILMENTE CON PISCINA)
- COSTRUIRE UN CAMPO DA TENNIS (ALL'APERTO / CHIUSO) GRATIS OPPURE UNA PICCOLA QUOTA DA PAGARE COSÌ DA FARE APPASSIONARE PIÙ PERSONE
- ORGANIZZARE ATTIVITÀ CHE POSSONO PIACERE ANCHE A PERSONE DI 2° - 3° MEDIA, TIPO ATTIVITÀ SPORTIVE

4. **MIGLIORARE LA VIABILITA'** ed in particolare sistemazione di strade (9) e di marciapiedi (8), realizzazione di una pista ciclabile (6) e del sottopassaggio ciclabile dalle scuole (5). Le molte risposte inerenti a questa tematica fanno riflettere sull'importanza della viabilità per favorire gli spostamenti e le autonomie dei ragazzi.

Alcuni esempi:

- FARE UN MARCIAPIEDI NELLA CURVA A GOMITO PER ANDARE AI CAMPI SPORTIVI
- FARE UNA CICLABILE CHE COLLEghi SAN CLEMENTE - SANT'ANDREA.
- FARE PIU' STRADE E MARCIAPIEDI SICURI PER LO SPOSTAMENTO IN PIU' PARTI DI SAN CLEMENTE/SANT'ANDREA
- AREE PEDONALI PER LE CARROZZINE, STRISCE PEDONALI, STRADE SENZA BUCHE O PERLOMENO NON ROVINATE.
- COSTRUIRE IL SOTTOPASSAGGIO PER ANDARE A SCUOLA

5. **SISTEMAZIONE PARCHI (15) E AREE GIOCO (11)**. La dimensione del ritrovo informale risulta fondamentale per la fase evolutiva dell'adolescenza e i parchi si dimostrano ancor oggi un luogo di socializzazione e di sperimentazione, ricercato dai giovani.

Alcuni esempi di risposte:

- NEL PARCO DI VIA BORSELLINO C'E' UNA PALESTRA ESTERNA MA GLI ANELLI SONO TROPPO ALTI E METTERE UNA SECONDA PORTA DA CALCIO NEL PARCO DI VIA BORSELLINO N.81
- RISTRUTTURARE IL CAMPETTO DELLA CHIESA DELLA PARROCCHIA
- RINNOVARE I PARCHI PUBBLICI CON I CONSIGLI DEI RAGAZZI
- FARE PIU' GIOCHI NEI PARCHI

6. **RICHIESTA DI PUNTI DI RITROVO COME CINEMA (8), BAR e RISTORANTI (6) O SPAZI DEDICATI AI GIOVANI (4)**. La necessita' di avere maggiori possibilità per passare il tempo libero è stata manifestata in diverse forme: dalla richiesta di attività specifiche per i giovani, alla strutturazione di spazi di aggregazione per tutta la popolazione.

Alcuni esempi di risposte:

- APRIRE UN CLUB DI LETTURA IN CUI COINVOLGERE I RAGAZZI
- AGGIUNGERE UN BAR A SAN CLEMENTE E SE POSSIBILE PURE UN ALIMENTARI.
- SAREBBE CARINO FINANZIARE ATTIVITA' STIMOLANTI E RICREATIVE, E POI POTRESTE DARE PIU' TEMPO ALLE ALTRE CULTURE.
- PISCINA, CINEMA, LUOGO DI RITROVO PER I GIOVANI.

Altri interventi proposti, che hanno raccolto minor consensi, ma comunque interessanti e significativi, sono i seguenti:

- Diverse segnalazioni di studenti che probabilmente risiedono a San Clemente “borgo”, riguardano la scarsità di servizi di quella zona:

“AGGIUNGERE PIU' COSE A SAN CLEMENTE PERCHE' NON C'E' NIENTE. L'UNICA COSA BELLA E' LA BIBLIOTECA.”

- Sono state rinvenute alcune proposte di miglioramento dei locali scolastici che esprimono un'attenzione verso il luogo pubblico che frequentano maggiormente nelle loro giornate.

“AVERE UNA SCUOLA CHE HA COME MODELLO LA SCUOLA FINLANDESE”

- In alcune risposte si è evidenziato un bisogno maggiore di sicurezza e di presidio del territorio, come ad esempio:

“PIU' CONTROLLI IN GIRO PER FORNIRE PIÙ SICUREZZA E AUTONOMIA SENZA CHE I GENITORI SI PREOCCUPINO DEI RAGAZZI.”

- Da evidenziare anche 4 risposte per le quali non c'è l'esigenza di alcun cambiamento e i ragazzi esprimono soddisfazione per il proprio territorio.

“A ME PIACE COSI” e “SECONDO ME IN GENERALE E' TUTTO A POSTO”

## **Orizzonti di azione**

**Promuovere l'equilibrio digitale:** incoraggiare abitudini sane riguardo all'uso della tecnologia e accompagnare i giovani verso una maggior consapevolezza.

**Supportare l'impegno sociale:** organizzare eventi e attività comunitarie che vedano i giovani protagonisti attivi e promuovano relazioni positive tra pari e un senso di appartenenza alla collettività.

**Favorire l'autonomia:** esplorare modi sicuri per fornire ai giovani maggiore indipendenza man mano che crescono, come migliorare la viabilità e le opzioni di trasporto locale o creare spazi sicuri in cui possano riunirsi.

**Rafforzare le connessioni adulti-giovani:** promuovere iniziative che incoraggino il tutoraggio, la corresponsabilità e la comunicazione aperta tra adulti e giovani.

**Promuovere il benessere psicofisico:** offrire risorse e supporto per aiutare i giovani a gestire l'ansia, lo stress e le pressioni sociali e favorire occasioni di sport collettivo quale forma di prevenzione al disagio giovanile.

**Ampliare le possibilità:** investire in programmi e strutture che soddisfino gli interessi dei giovani, tra cui sport, arte, cultura e attività ricreative all'aperto.

## (Non) Conclusioni

Questa ricerca fornisce preziose informazioni sulla vita dei giovani di San Clemente e Sant'Andrea. Comprendendo le loro prospettive, si potrà lavorare insieme per creare un ambiente di supporto che soddisfi le loro esigenze e promuova il loro sviluppo armonico. Il movimento potrà essere quello di “*vedere, valutare, agire*”, in una prospettiva di cambiamento realistico per un benessere collettivo, non solo dei giovani.

Ben.Gio APS si impegna ad utilizzare questi risultati per promuovere cambiamenti positivi e attuare iniziative a beneficio dei giovani della comunità. Sarà fondamentale però attivare percorsi partecipativi che coinvolgano la comunità in una prospettiva di trasformazione sistemica del contesto. I giovani non sono un'entità a parte, un piccolo gruppo da intrattenere giusto il tempo necessario alla loro crescita, ma devono diventare motore propulsore del loro ambiente, in relazione con le realtà presenti nel territorio.

Si ringraziano tutti i soggetti pubblici e privati che hanno contribuito alla realizzazione della ricerca, in particolar modo l'Amministrazione Comunale e l'Istituto Comprensivo “Valle del Conca”. Ci si auspica che questo piccolo lavoro sia solo l'inizio di un percorso maggiormente articolato e propositivo, e che la rete operativa intorno ai giovani, si allarghi e si consolidi nel tempo.

Questo è solo l'inizio...

*Il Consiglio Direttivo  
di Ben.Gio APS*

